

אודות האקדמיה לפיננסים

האקדמיה לפיננסים מבית BDO, הינה הגוף המוביל בישראל בלימודי פיננסים. באקדמיה לפיננסים לומדים מדי שנה למעלה מ 7,000 סטודנטים, ויש לה מעל 40,000 בוגרים. האקדמיה לפיננסים שמה לעצמה למטרה להעניק ידע פיננסי איכותי תוך הקפדה על יחס אישי ורמת שירות מקצועית בלתי מתפשרת. באקדמיה לפיננסים מספר חטיבות לימוד מובילות בתחומי שוק ההון, חטיבת רישיונות הרשות לני"ע ומשרד האוצר, חטיבת יזמות עסקית, חטיבת ניהול בכיר ודירקטורים, חטיבת נדל"ן, חטיבת שוק ההון, חטיבת ראיית חשבון, חטיבת חשבות שחר, הנהלת חשבונות וייעוץ מס וחטיבת הסייבר. עובדי האקדמיה לפיננסים וסגל המרצים המונה למעלה מ 80 מרצים, פועלים להעשרה, להרחבה ולהטמעה של הידע המקצועי לכלל תלמידי האקדמיה לפיננסים, ומעניקים את הרמה המקצועית הגבוהה ביותר, שמאפשרת לנו לספק ללקוחותינו את השירות הטוב ביותר. עובדי האקדמיה לפיננסים מחויבים להענקת ערך לציבור הלומדים, תוך שמירה על סטנדרטים גבוהים, יושר, מסירות ואחריות.

BDO TECH ACADEMY

הזרוע ללימוד מקצועות הייטק של BDO העולמית. בשנות הפעילות הרבות, נצבר ניסיון עשיר אל מול השוק הבינלאומי והמקומי, במגוון רחב של מגזרים, ביניהם פיננסים, תעשייה, ממשלה, הייטק, תשתיות, סטרטאפים ובריאות. צוות BDO TECH Academy גאה בגישה ייחודית והוליסטית, המספקת מענה טכנולוגי מתקדם השזור בתהליך העסקי והאסטרטגי באופן מלא.

**”ההשקעה בידע תמיד משלמת את
הריבית הגבוהה ביותר”**

(בנג'מין פרנקלין)

קורס עיצוב גרפי ופרסום - UX/UI



הכשרה מקצועית לעבודה בתחום העיצוב הגרפי והפרסום

עולם הפרסום הוא חלק אינטגרלי בהעברת המסר לקהל הרחב באופן ויזואלי במדיות השונות כגון: מדיה מודפסת (מודעות לעיתונים, פוסטרים ושלטי חוצות, עיתונים, פליירים) וגם עבור מדיה דיגיטלית (אתרי אינטרנט, דפי נחיתה, אפליקציות, באנרים, רשתות חברתיות). לתוצרים יש חשיבות רבה ויחס ישיר למכירות והשירותים השונים בארץ ובעולם. לכן יש צורך רב באנשי מקצוע איכותיים שיוכלו להעביר את המסרים השונים לקהל בצורה ויזואלית הטובה ביותר.

מסלול הלימודים נבנה באופן ייעודי וממוקד על מנת להכשיר למקצוע ולדרישות התעשייה. במסגרת המסלול יבוצעו עבודות שיאפשרו לצבור ידע, ניסיון ותיק עבודות איכותי ומקצועי כבר במהלך תקופת ההכשרה, זאת על מנת שהסטודנטים יוכלו להשתלב בשוק העבודה כשכירים או כעצמאים מיד בסיום הלימודים.

למי המסלול מתאים

- המסלול מתאים לכל מי שמעוניין לרכוש מקצוע מתקדם ונדרש בתחום העיצוב
- הקורס לא דורש ידע מוקדם ופונה לאנשים ללא רקע מקצועי בתחום

מתכונת הקורס

37 מפגשים, פעמיים בשבוע, 185 שעות אקדמיות

מיקום הקורס

הקורס יתקיים בקמפוס האקדמיה לפיננסים, רחוב מנחם בגין 48, תל אביב

זכאות לתעודה

לעומדים בדרישות התכנית תוענק תעודה על הכשרת "קורס עיצוב גרפי ופרסום" מטעם BDO TECH ACADEMY

חטיבת לימודי העשרה קורס שוק ההון קורס השקעות ערך קורס אופציות משוף	חטיבת לימודי קריירה ופיננסים קורס בנקאות ופיננסים קורס יזמות נדלן קורס הכשרת יעצי משכנתאות קורס רכז ביטוח בכיר	חטיבת לימודי פרימיום קורס הכשרת מזכירי תבחות בכירים קורס אנליזה והערכת שווי חברות קורס ניהול סיכונים בארגון	חטיבת לימודי רישיונות קורס מתן אשראי לחברות קורס דירקטורים קורס פנים ארגוניים לבנקים וגופים פיננסיים	חטיבת לימודי רישיונות קורס ייעוץ השקעות קורס רישיון פנסיוני קורס רישיון אלמנטרי	חטיבת לימודי תכנון פיננסי קורס תכנון פרישה קורס העברה בינדורית קורס תכנון פיננסי - CFP	חטיבת לימודי קריירה ופיננסים קורס ראיית חשבון קורס ייעוץ מס קורס חשבות שבר קורס הנהלת חשבונות	חטיבת יזמות וניהול קורס הכשרת קציני צוות קורס יזמות עסקית
---	--	--	--	--	---	---	---

קורס עיצוב גרפי ופרסום - UX/UI

סילבוס הקורס

נושא	פירוט
יסודות העיצוב	<ul style="list-style-type: none"> מבוא לעיצוב ההבדל בין סוגי תמונות פיקסלים – וקטור מונחי יסוד: יישור, ניגודיות וכו' קומפוזיציה פרספקטיבה צבע קו ותכונותיו טיפוגרפיה (היררכיה ויזואלית, סוגי פונטים, האות כצורה) הגדרת הקבצים, הסוגים השונים הקיימים והשימושים השונים שיש להם בתחום המחשוב
פוטושופ Photoshop	<p>פוטושופ היא התוכנה המובילה בעולם לעריכת תמונות לאינטרנט ולדפוס. משתמשים בה מיליוני מעצבים גרפיים ואנשי פרסום ומדיה לעבודתם היום יומית. סביר להניח שכמעט כל תמונה שרואים היום במדיה הפרסומית (כמו פוסטרים, פליירים, באנרים וכו'..) עברה עיבוד כזה או אחר בתוכנה.</p> <ul style="list-style-type: none"> ממשק התוכנה מושגי יסוד בעיבוד דיגיטלי של תמונה שמירה וייצוא של קבצים כלי בחירה השונים עבודה בשכבות Pen Tool, חלון המסלולים וצריבות מיזוג ושילוב בין תמונות עבודה עם צבעים מסיכות הוספת מלל לתמונה והגדרת תכונותיו אפקטים ופילטרים Transform

קורס עיצוב גרפי ופרסום - UX/UI

סילבוס הקורס

נושא	פירוט
אילוסטרייטור Illustrator	<p>אילוסטרייטור היא התוכנה המובילה בעולם ביצירת גרפיקה וקטורית. גרפיקה וקטורית ניתנת להגדלה ולהקטנה מבלי לאבד איכות כך שבעצם היא מתאימה לכל מדיה אפשרית כיום, ממסך המחשב ועד שלטי חוצות של 7 מטרים ויותר. בעולם הפרסום והגרפיקה משמשת התוכנה ליצירת לוגואים, כרטיסי ביקור, פליירים, אריזות למוצרים שונים, כריכות, מפות ועוד.</p> <ul style="list-style-type: none"> יצירת אובייקטים וקטוריים בחירה וארגון של האובייקטים מילוי קו וצבעים בתוכנה וקטורית שכבות הוספת טקסט עריכת טקסט כלי הציפורן כלי המסלולים השונים מסיכות שילובים של אובייקטים וקטוריים
מיתוג ופיתוח קונספט	<ul style="list-style-type: none"> מהו מותג? דוגמאות כלים וחומרים לשימוש מסחרי הגדרת קהל יעד ופרסונה מחקר מקדים ואיסוף חומר שימוש בלוחות השראה כחלק מהתהליך היצירתי חוקי עיצוב לוגו פיתוח שפה גרפית ובניית אלמנטים גרפיים פלטת צבעים וקוד צבע בחירת פונטים מהו ספר מותג ומה הוא כולל

קורס עיצוב גרפי ופרסום - UX/UI

סילבוס הקורס

נושא	פירוט	
עקרונות היסוד בעיצוב ואיפיון חוויית משתמש UX/UI	<ul style="list-style-type: none"> חוויית משתמש אשר עוסק בנושאים הקשורים לאפיון ועיצוב חוויית משתמש ב- web, מובייל, אפליקציות ובמוצרים דיגיטליים – החל משלב המחקר, דרך גיבוש קריאטיבי של הקונספט ועד אפיון ועיצוב של חוויית המשתמש. ההבדל בין UX ל- UI חוויית משתמש ונקודת המבט הנכונה לתהליך מתודולוגיות הגדרת קהל יעד ייצוג תובנות המחקר באמצעות פרסונות הגבול הנכון בין אפיון לעיצוב מהם Wireframes יצירת היררכיית תוכן שילוב נכון של מבנה מסך, תמונות, אייקונים וטקסטים אינפוגרפיקה ומדוע היא קריטית לשיפור חוויית המשתמש ההבדל בין עיצוב ל- Web ועיצוב ל- Mobile התאמת עקרונות סידור המסך לסמארטפון התמודדות עם מכשיר קטן ואצבעות גדולות ותכנון לממשק מגע ומאפייני פיזיולוגיה ואחיזה אתרים מותאמים ורספונסיביים הנעה לפעולה 	
	פרויקט גמר: מיתוג עסק/חברה/מוצר	<ul style="list-style-type: none"> עיצוב לוגו בניית קונספט ושפה גרפית ניירת משרדית (כרטיס ביקור, נייר מכתבים, מעטפות, פולדר) סדרת טיזרים יצירת קמפיין (באנר, פוסטר, מודעה) אריזה הכנת הדמיות ((mockup אפיון ועיצוב אפליקציה פשוטה ספר מותג